

THE OTHER EGYPT



Promozione e sviluppo di nuove destinazioni in Egitto



LA FORMAZIONE

Caratteristiche dei corsi

Periodo di svolgimento: dal 02 aprile al 20 aprile 2007

Corsi:

- Eg.01.07 SVILUPPO TURISTICO E CAPACITA' MANAGERIALI
- Eg.02.07 TURISMO E PRODOTTI DELL' ARTIGIANATO
- Eg.03.07 TECNOLOGIE INFORMATICHE INNOVATIVE
- Eg.04.07 ORGANIZZAZIONE EVENTI CONGRESSUALI
- Eg.05.07 MARKETING DEI DISTRETTI TURISTICI
- Eg.06.07 TURISMO PER I BENI CULTURALI

Sedi di svolgimento:

Palazzo Spinelli (Borgo Santa Croce, 10, Firenze)

Palazzo Ridolfi (Via Maggio,13, Firenze)

Villa Barni (Viale Machiavelli, 31/33, Firenze)

Durata: 02 – 20 aprile 2007 - 3 settimane – 112 ore - full time (09,30 – 18,30)

Allievi: 13 per ogni corso

LA FORMAZIONE

Obiettivo

Fornire agli studenti precise competenze relative alle tecniche di management e di marketing, di gestione economica e finanziaria, di progettazione, di utilizzo delle nuove tecnologie informatiche e telematiche nella gestione e nel controllo, il tutto attraverso reali esperienze pratico-didattiche e comunque con verifiche progettuali

Didattica

Con il supporto di strumenti multimediali e di alta tecnologia, è affidato a professionisti del settore altamente specializzati e continuamente coinvolti nelle trasformazioni in atto

Attività Collaterali

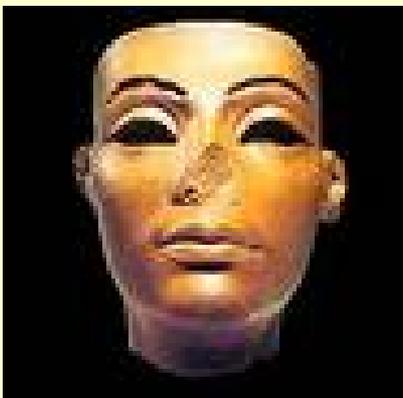
Visite tecniche in Musei, Istituzioni Culturali pubbliche e private, cantieri di lavoro, Gallerie, ecc. Partecipazione a convegni, conferenze, giornate di studio e di lavoro, workshop, ecc. Stage per verificare in una reale situazione lavorativa quanto appreso nella fase residenziale del corso

SVILUPPO TURISTICO E CAPACITA' MANAGERIALI

Per creare figure professionali in grado di attivare e gestire nuove imprese turistiche tali da qualificare l'offerta della destinazione incrementandone la qualità e la competitività



- Marketing del Turismo e dei Prodotti Turistici (core subject, 40 ore)
- Elementi di Legislazione Turistica e dei Beni Culturali
- Psicologia e Sociologia del Turismo
- Tecniche della Comunicazione e delle Pubbliche Relazioni
- Gestione Economica e Finanziaria del Turismo e dei Beni Culturali
- Tecniche di Progettazione e di Rendicontazione
- Visite Tecniche



TURISMO E PRODOTTI DELL' ARTIGIANATO

Per attivare un turismo che sia sostenibile e che valorizzi le produzioni artigianali tipiche delle località, facendo mantenere alla popolazione la propria identità e le proprie tradizioni

- Turismo e Prodotti dell' Artigianato (core subject, 40 ore)
- Elementi di Legislazione Turistica e dei Beni Culturali
- Psicologia e Sociologia del Turismo
- Tecniche della Comunicazione e delle Pubbliche Relazioni
- Turismo culturale ed Ambientale
- Tecniche di Progettazione e di Rendicontazione
- Visite Tecniche

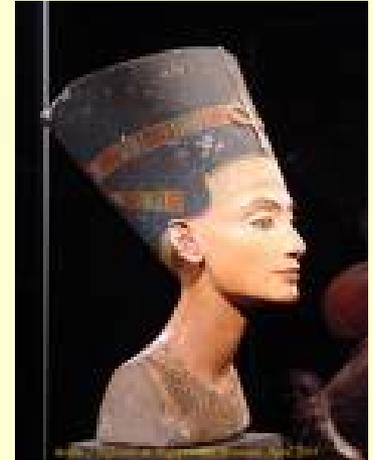


TECNOLOGIE INFORMATICHE INNOVATIVE

Affinché gli attori della destinazione possano usufruire delle innovazioni tecnologiche e telematiche per incrementare l'efficienza e la qualità dell'intero sistema di offerta delle località

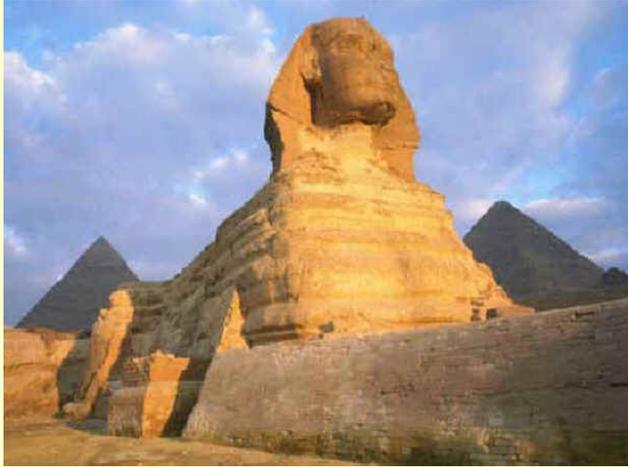
- Informatica e Telematica: Soluzioni Innovative per il Turismo (core subject, 56 ore)
- Elementi di Legislazione Turistica e dei Beni Culturali
- Psicologia e Sociologia del Turismo
- Tecniche della Comunicazione e delle Pubbliche Relazioni
- Visite Tecniche

ORGANIZZAZIONE EVENTI CONGRESSUALI



Perché la destinazione e le sue imprese possano sviluppare i servizi e le strutture necessarie ad attrarre nelle località flussi di turisti d' affari, oltre a realizzare eventi e manifestazioni di elevato profilo.

- Tecniche di Organizzazione di Eventi Congressuali (core subject, 40 ore)
- Elementi di Legislazione Turistica e dei Beni Culturali
- Psicologia e Sociologia del Turismo
- Tecniche della Comunicazione e delle Pubbliche Relazioni
- Gestione Economica e Finanziaria del Turismo e dei Beni Culturali
- Tecniche di Progettazione e di Rendicontazione
- Visite Tecniche



MARKETING DEI DISTRETTI TURISTICI

Affinché le destinazioni possano essere gestite secondo un modello integrato ed essere promosse in maniera distintiva sul mercato turistico internazionale

- Marketing del Turismo e dei Prodotti Turistici (core subject, 40 ore)
- Elementi di Legislazione Turistica e dei Beni Culturali
- Psicologia e Sociologia del Turismo
- Tecniche della Comunicazione e delle Pubbliche Relazioni
- Laboratorio di Organizzazione delle Risorse Locali
- Tecniche di Progettazione e di Rendicontazione
- Visite Tecniche



TURISMO PER I BENI CULTURALI

Per far sì che i beni culturali delle destinazioni possano essere correttamente conservati e valorizzati, incrementando così il valore dei prodotti offerti e il potenziale d'attrattività delle località

- Marketing del Turismo e dei Prodotti Turistici (core subject, 40 ore)
- Elementi di Legislazione Turistica e dei Beni Culturali
- Psicologia e Sociologia del Turismo
- Tecniche della Comunicazione e delle Pubbliche Relazioni
- Turismo Culturale ed Ambientale
- Tecniche di Progettazione e di Rendicontazione
- Visite Tecniche

I DOCENTI

- Antonio Amodei: Psicologia e Sociologia del Turismo
- Ester Calabrò: Progettazione e Rendicontazione
- Massimo Casolari: Laboratorio di Organizzazione delle Risorse Locali
- Andrea Celletti: Legislazione Turistica e dei Beni Culturali
- Mario Gulielminetti: Gestione Economica e Finanziaria
- Paolo Pieri-Nerli: Turismo Culturale ed Ambientale
- Angelo Pieroni: Informatica e Telematica: Soluzioni Innovative per il Turismo
- Alberto Ritteri: Tecniche di Comunicazione e di Pubbliche Relazioni
- Antonio Rugani: Tecniche di Organizzazione di Eventi Congressuali
- Vincenzo Valenti: Marketing del Turismo e dei Prodotti Turistici

LE SEDI

Palazzo Spinelli: Borgo Santa Croce 10,
Firenze



Palazzo Ridolfi: via Maggio 13, Firenze



Villa Barni: viale Machiavelli 31/33, Firenze